

产品设计（本科）专业新旧课程设置对照关系表

序号	原计划课程			新计划课程			备注
	课程代码	课程名称	学分	课程代码	课程名称	学分	
1	03708	中国近现代史纲要	2	03708	中国近现代史纲要	2	
2	03709	马克思主义基本原理概论	4	03709	马克思主义基本原理概论	4	
3	04844	工业设计史	3	13658	工业设计史论	6	
4	04729	大学语文	4	13657	工业设计表现技法（实践）	4	
5	07075	计算机辅助设计	5	13799	计算机辅助产品设计	5	
				13800	计算机辅助产品设计（实践）	5	
6	04836	环境艺术设计(实践)	5	14101	人机工程学应用（实践）	6	
7	00699	材料加工和成型工艺	4	00699	材料加工和成型工艺	4	
8	04845	互动媒体设计	3	04851	产品设计程序与方法	2	
	04846	互动媒体设计(实践)	2	04852	产品设计程序与方法（实践）	3	
9	04847	设计管理	4	00703	产品开发设计	8	
10	04848	设计心理学	4	04848	设计心理学	4	
11	07072	企业形象设计(CIS)	7	07072	企业形象设计（CIS）	7	
12	04840	产品设计研究	2	04841	产品设计研究（实践）	3	原计划的理论或实践课程均可顶替新计划课程
	04841	产品设计研究(实践)	3				
13	00015	英语(二)	14	00058	市场营销学	5	原计划课程可任意顶替新计划的一门课程，但不得重复顶替。
				13000	英语（专升本）	7	
14	04842	产品系统化设计	2	04842	产品系统化设计	2	
	04843	产品系统化设计(实践)	3	04843	产品系统化设计（实践）	3	
15	07999	毕业设计		07999	毕业设计		